



Dresden.
Dresdner



Dresden, 20.04.2016

Gemeinsame Pressemitteilung

Glänzender Erfolg für „Sauber ist schöner!“ 2016

Mit insgesamt 64 Aktionen ging der Dresdner Frühjahrsputz am vergangenen Wochenende zu Ende. Vom 09.04. bis 16.04.2016 sammelten mehr als 1800 engagierte Bürger und Bürgerinnen über 140 Kubikmeter liegendegebliebene Abfälle und Unrat im Stadtgebiet ein. Den Abschluss bildete die nunmehr 21. Elbwiesenreinigung am vergangenen Samstag mit über 1200 Teilnehmern. Somit beteiligten sich über 3000 Bürgerinnen und Bürger am Dresdner Frühjahrsputz.

Traditionell wurde der Frühling in unserer Stadt mit der Aktionswoche „Sauber ist Schöner!“ begrüßt. Die Landeshauptstadt Dresden, alle Ortsämter und Ortschaften, das Amt für Stadtgrün und Abfallwirtschaft, das City Management Dresden und die Stadtreinigung Dresden GmbH riefen nach den Wintermonaten zu gemeinsamen Reinigungs- und Mitmachaktionen in der Woche vom 09.04. bis 16.04.2016 auf.

Los ging die Aktionswoche am Samstag (9. April 2016) um 11 Uhr mit dem Frühjahrsputz im Zoo Dresden. „Wir sind sehr stolz und dankbar, dass wir diesen außergewöhnlichen Ort wieder als Auftaktputzaktion gewinnen konnten“, freut sich Jürgen Wolf, Geschäftsführer des City Managements. 200 engagierte Teilnehmer haben den Zoo innerhalb von 2 Stunden zum Glänzen gebracht. Mit Besen, Schaufel, Laubrechen, Eimer und Handschuhen bewaffnet, wurden die Wege von Split befreit, Bänke und Papierkörbe gesäubert sowie die Scheiben im Giraffenhaus geputzt. Dank der freundlichen Unterstützung von der ElbeZeit GmbH konnten sich alle fleißigen Helfer im Anschluss der Putzaktion stärken.

Die Organisatoren sind mit dem Endergebnis mehr als zufrieden. Burghart Hentschel, Geschäftsführer der SRD, sagt: „Mit der Unterstützung der Ortsämter und Ortschaften konnten wir 64 Putzaktionen in ganz Dresden durchführen. Vielen Dank an die vielen Dresdnerinnen und Dresdner, die sich die Zeit nahmen und gemeinsam mit Besen, Laubrechen und Müllsack bewaffnet dem Dreck den Kampf angesagt haben. Dieses Engagement zeigt uns, wie wichtig für die Dresdner die Sauberkeit ihrer Stadt ist. Auf das Endergebnis sind wir sehr stolz! Dort, wo es sauber ist, fühlt man sich einfach am wohlsten.“

„Schön wäre es, wenn das bürgerschaftliche Engagement auch über die Aktionswoche hinaus erhalten bleibt, z.B. durch die Nutzung der Dreck-weg-App, die Erfüllung der Anliegerpflichten oder die Übernahme von Baumpatenschaften“, ergänzt Detlef Thiel, Amtsleiter im Amt für Stadtgrün und Abfallwirtschaft.

Die Organisatoren möchten sich herzlich bei allen fleißigen Helfern für ihr Engagement bedanken! Besonderer Dank gilt vor allem den Ortsämtern und Ortschaften, die in ihrem Verwaltungsbereich die Putzaktionen im Rahmen von „Sauber ist schöner!“ organisierten.

Und denken Sie immer daran – Sauber ist schöner!

Pressekontakt:

Susanne Schwarz, Leiterin Marketing/Kommunikation, Stadtreinigung Dresden GmbH,
Tel. (0351) 4455-140, susanne.schwarz@srdresden.de





Dresden.
Dresdner



Stadtreinigung
Dresden



Anlage:

Auswertung / Vergleich zu den Vorjahren:

Dresdner Frühjahrsputz „Sauber ist schöner!“

Jahr	Anzahl Aktionen	Teilnehmer	Abfall in m ³
2016	64	1800	140
2015	68	2200	190
2014	57	1400	180
2013	34	900	60
2012	27	250	40

(Alle Zahlen ohne Elbwiesenreinigung!)

